

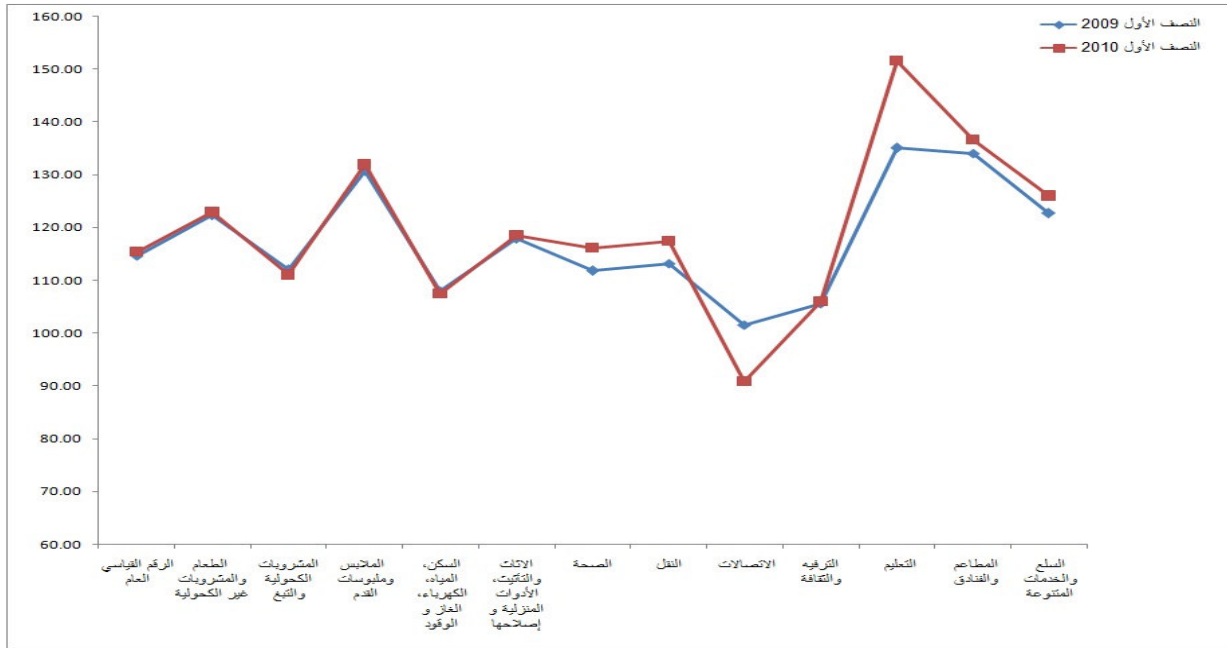
التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك النصف الأول 2010 - إمارة دبي

واصلت أسعار السلع والخدمات في إمارة دبي ارتفاعها لتسجل معدل تضخم 0.64% للنصف الأول من عام 2010 مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2009، وجاء ذلك نتيجة ارتفاع أسعار مجموعة التعليم بنسبة 12.20%، مجموعة الصحة بنسبة 3.92%، مجموعة النقل بنسبة 3.74%، مجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة 2.71%، مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 1.97%، مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة 0.89%، ومجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها بنسبة 0.57%، ومجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 0.45%، ثم مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة 0.41%، في حين شهدت أسعار مجموعة الاتصالات انخفاضاً بنسبة 10.55%، تلتها مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ بنسبة 0.83%، ثم مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود بنسبة 0.51%.

التضخم والأرقام القياسية لأسعار المستهلك (النصف الأول من عام 2009 ، 2010)

2007 = 100

معدل التضخم %	الرقم القياسي (النصف الأول 2010)	الرقم القياسي (النصف الأول 2009)	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
0.64	115.36	114.63	100.00	الرقم القياسي العام
0.45	122.86	122.30	11.08	الطعام والمشروبات غير الكحولية
-0.83	111.05	111.98	0.24	المشروبات الكحولية والتبغ
0.89	131.89	130.73	5.52	الملابس وملبوسات القدم
-0.51	107.46	108.01	43.70	السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود
0.57	118.52	117.85	3.34	الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها
3.92	116.14	111.76	1.08	الصحة
3.74	117.35	113.11	9.08	النقل
-10.55	90.83	101.54	6.00	الاتصالات
0.41	106.01	105.59	4.24	الترفيه والثقافة
12.20	151.52	135.04	4.09	التعليم
1.97	136.64	134.00	5.48	المطاعم والفنادق
2.71	125.98	122.65	6.15	السلع والخدمات المتنوعة



وجاء معدل التضخم في مجموعات الإنفاق الرئيسية كالتالي:

الطعام والمشروبات غير الكحولية:

ارتفع معدل التضخم في مجموعة الطعام والمشروبات غير الكحولية بنسبة 0.45%، وتصدرت أسعار الفواكه الارتفاع بنسبة 4.92%، تلتها أسعار الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر بنسبة 4.87%، ثم أسعار الخضروات بنسبة 4.86%.

المشروبات الكحولية والتبغ:

انخفض معدل التضخم في مجموعة المشروبات الكحولية والتبغ 0.83%، وجاء ذلك نتيجة لانخفاض أسعار التبغ بنسبة 1.13% في حين استقرت أسعار المشروبات الكحولية عند مستوياتها السابقة.

الملابس وملبوسات القدم:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الملابس وملبوسات القدم 0.89%، وتصدرت أسعار الأقمشة التضخم في هذه المجموعة بنسبة 2.53%، يليها أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 1.05%، ثم أسعار أجور تفصيل وتنظيف الملابس 0.62%.

السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود:

انخفض معدل التضخم في مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 0.51%، وتصدرت أسعار مواد وخدمات وصيانة المسكن الإنخفاض في هذه المجموعة بنسبة 6.94%، يليها أسعار الوقود الجاف أو الصلب بنسبة 3.49%، بالرغم من ارتفاع أسعار الغاز بنسبة 11.83%.

الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها 0.57%، وتصدرت أسعار السجاد وأغطية الأرض التضخم في هذه المجموعة بنسبة 8.13%، يليها أسعار الأواني والأدوات المنزلية المعدنية والزجاجية وأدوات المائدة بنسبة 4.93%، ثم أسعار الأجهزة المنزلية الأساسية بنسبة 2.35%.

الصحة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الصحة 3.92%، وتصدرت أسعار خدمات المستشفيات التضخم في هذه المجموعة بنسبة 12.40%، يليها أسعار خدمات طب الأسنان بنسبة 11.77%، ثم أسعار مصاريف التحاليل الطبية والأشعة بنسبة 5.83%.

النقل:

بلغ معدل التضخم في مجموعة النقل 3.74%، وتصدرت أسعار النقل البري التضخم في هذه المجموعة بنسبة 15.72%، يليها أسعار قطع الغيار والملحقات لوسائل النقل بنسبة 8.62%، ثم أسعار النقل الجوي بنسبة 7.10%.

الاتصالات:

انخفض معدل التضخم في مجموعة الاتصالات بنسبة 10.55%، نتج عن انخفاض أسعار خدمات الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 10.89%، في حين ارتفعت أسعار أجهزة الاتصالات السلكية واللاسلكية بنسبة 6.31%.

الترفيه والثقافة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة الترفيه والثقافة 0.41%، وتصدرت أسعار الخدمات الثقافية التضخم بنسبة 6.69%، يليها ارتفاع أسعار الكتب بنسبة 3.40%، ثم أسعار النباتات والزهور بنسبة 2.47%.

التعليم:

بلغ معدل التضخم في مجموعة التعليم 12.20% نتيجة لارتفاع رسوم التعليم.

المطاعم والفنادق:

بلغ معدل التضخم في مجموعة المطاعم والفنادق 1.97%، وتصدرت أسعار خدمات المطاعم والمقاهي التضخم في هذه المجموعة بنسبة 1.98%، في حين استقرت أسعار الإقامة بالفنادق عند مستويات أسعارها السابقة.

السلع والخدمات المتنوعة:

بلغ معدل التضخم في مجموعة السلع والخدمات المتنوعة 2.71%، وتصدرت أسعار خدمات العناية الشخصية التضخم في هذه المجموعة بنسبة 18.20%، يليها أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 14.57%، ثم أسعار مواد وأدوات العناية الشخصية بنسبة 0.19%.